

DOSSIER DE PARTENARIAT

APERO DE L'ÉNERGIE ET DES MINES

Club Elite Afrique

Deux jours.
Une salle.
Une décision.

Associez votre marque au rendez-vous où l'énergie et les mines burkinabè se parlent, arbitrent et décident.

26-27 NOV. → OUAGADOUGOU

Hôtel Azalaï · Webinar d'ouverture le jeudi 26 à 9h, en ligne.

Ce dossier en un coup d'œil.

01 L'Apéro en chiffres

02 L'édition 2026

03 Deux jours, quatre temps

04 La journée de travaux

05 La soirée au bord de la piscine

06 Ce qui distingue l'édition

07 L'Apéro Junior

08 Side events & village

09 Les Trophées

10 Qui sera dans la salle

11 Pourquoi devenir partenaire

12 Les quatre formules

À propos de l'Apéro.



› L'APÉRO EN CHIFFRES

250++

DÉCIDEURS

publics et privés attendus le vendredi 27 novembre

150

APÉRO JUNIOR

étudiants et responsables de 10 grandes écoles

3

PANELS

de haut niveau, dont le grand panel du soir

6

TROPHÉES

remis par un jury indépendant, à 21h

L'Apéro de l'Énergie et des Mines réunit depuis 2024 les décideurs des deux secteurs qui structurent l'économie burkinabè. Cette édition y ajoute l'Apéro Junior, consacré à la formation et à l'employabilité des jeunes.

› DEUX JOURS, QUATRE TEMPS

WEBINAR jeu. 26, 9h + **JUNIOR** jeu. 26, 14h + **TRAVAUX** ven. 27, 8h + **SOIRÉE** ven. 27, 18h

L'édition 2026.

LE THÈME

« Énergie et mines au Burkina Faso : les partenariats public-privé comme leviers de souveraineté, de compétitivité et de développement durable »

PATRON DE L'ÉDITION

Son Excellence
Monsieur le Premier Ministre

PARRAIN

Monsieur Idrissa NASSA

MARRAINE

Madame Maryse TRAORÉ
née SEDOGO

Ce qui ne change pas : le grand panel du soir, puis l'Apéro. C'est l'ADN de l'événement — tout le reste a été bâti autour.

Haut Patronage · Apéro Junior · 3 panels · 2 side events · village des exposants · soirée et Trophées

Deux jours, quatre temps.

JEUDI 26 NOVEMBRE

09h00	**Webinar d'ouverture, en ligne — « planter le décor »**	*90 min, gratuit et ouvert à tous*
14h00	**L'APÉRO JUNIOR — Programme Junior Mines et Énergie**	*150 étudiants et responsables de 10 grandes écoles*

VENDREDI 27 · 08h00 › 17h00

La journée de travaux

08h00	Accueil & ouverture du village des exposants
08h45	Cérémonie d'ouverture officielle
09h15	**Panel 1 — Financement & déploiement**
10h25	Pause & village des exposants
10h50	**Huis clos | Side Event 1 — Asie**
11h55	**Panel 2 — De l'extraction à la valeur partagée**
13h05	Déjeuner de networking & stands
14h30	**Reverse Pitch | Side Event 2 — Négoce**
15h35	Restitution des huis clos & engagements

VENDREDI 27 · DÈS 18h00

La soirée, au bord de la piscine

17h30	Accueil des invités du soir
18h00	**Cocktail d'arrivée, au bord de la piscine**
18h30	**LE GRAND PANEL DU SOIR**
19h45	**L'APÉRO — networking & live musical**
21h00	**REMISE DES TROPHÉES**
22h00	Clôture de l'édition

Le village des exposants reste ouvert de 08h00 à 17h00 · Deux sessions en parallèle à 10h50 et à 14h30.

Vendredi 27, la journée de travaux.

PANEL 1 · 09h15

« Financer et déployer les grands projets énergétiques : PPP, autonomie et résilience »

Grands projets énergétiques nationaux · financements innovants et renouvelables.

PANEL 2 · 11h55

« De l'extraction à la valeur partagée : PPP miniers, transformation locale et développement durable »

Capital minier d'État, traçabilité de l'or · contenu local, emploi, ESG.

10h50 DEUX SESSIONS EN PARALLÈLE

NOUVEAUTÉ
Huis clos

Deux tables, règle de Chatham House.

SIDE EVENT 1
Investisseurs d'Asie

Fonds et investisseurs asiatiques.

14h30 DEUX SESSIONS EN PARALLÈLE

NOUVEAUTÉ
Reverse Pitch

Les acheteurs exposent leurs besoins.

SIDE EVENT 2
Négoce international

Trafigura · Gold Board (Ghana).

Le village des exposants, ouvert de 08h00 à 17h00 — deux pauses et un déjeuner lui sont entièrement consacrés.

Vendredi 27, dès 18h

› LE MOMENT DE MARQUE DE L'ÉDITION

18h00 — **Acceuil des participants**
La salle se déplace au bord de la piscine.

18h30 — **Le grand panel du soir**
La séquence signature, ouverte à la presse.

19h45 — **L'Apéro**
Networking dirigé et live musical.

21h00 — **Les Trophées**
Six distinctions, un jury indépendant.

22h00 — **Clôture de l'édition**
Fin de la 3e édition de l'Apéro.



Le format historique de l'Apéro, intact : un grand panel, puis le verre à la main.

Ce qui distingue l'édition 2026 ?

› LE RENDEZ-VOUS QUI FAIT TRAVAILLER LE SECTEUR

L'État
rencontre
LES OPÉRATEURS

Tutelles, régulateurs et opérateurs autour d'une même table, sans filtre.

Le capital
rencontre
LES PROJETS

Banques, assureurs et bailleurs face aux porteurs de projets du secteur.

L'industrie
rencontre
L'INNOVATION

Le Reverse Pitch : les grands acheteurs exposent, les PME répondent.

L'expertise
rencontre
LA CONFIANCE

Les tables rondes à huis clos, sans presse et sans citation nominative.

Pourquoi y être le 27 novembre ?



Être associé
aux acteurs qui font le secteur



Prendre la parole
devant 250 décideurs réunis



Peser sur les arbitrages
aux côtés des tutelles



Rencontrer la relève
et les PME du contenu local

L'Apéro Junior — jeudi 26, l'après-midi.

Le Programme Junior Mines et Énergie ouvre l'édition sur la formation et l'employabilité. Les DRH et les responsables métiers y disent, devant les écoles, ce qu'ils recrutent vraiment — et les écoles repartent avec de quoi faire évoluer leurs curricula.

10 GRANDES ÉCOLES
7 mines · 3 énergie

100 ÉTUDIANTS
les meilleurs de leur promotion

50 RESPONSABLES
directions et pédagogie

4 AXES DE TRAVAIL
du besoin au curriculum

AXE 1

Les DRH prennent la parole

Besoins de recrutement, profils recherchés, compétences attendues, critères de sélection.

AXE 2

Écoles et entreprises se parlent

Présentation des filières, analyse des besoins, écarts entre acquis et exigences.

AXE 3

Les curricula sont réexaminés

Les 50 responsables traduisent les besoins en recommandations pédagogiques.

AXE 4

Les étudiants se préparent

Parcours de carrière, attentes des recruteurs, stages, mentorat et immersion.

› LE DÉROULÉ DE L'APRÈS-MIDI

14h00	14h45	16h20	17h15	18h15	18h45
Accueil des délégations	Axe 1 — les DRH	Axe 2 — le dialogue	Axes 3 & 4 en parallèle	Restitution croisée	Clôture

Participation sur invitation officielle du comité d'organisation. Budget prévisionnel du programme : 4 961 250 FCFA.

Side events & village des exposants.

Deux rendez-vous ciblés ouvrent l'Apéro sur les grands flux de capitaux et d'échanges, et le village des exposants reste ouvert toute la journée.

SIDE EVENT 1 · 10h50

Investisseurs d'Asie

- Regards de fonds et d'investisseurs asiatiques
- Opportunités énergie & mines en Afrique de l'Ouest
- Accès à des capitaux internationaux

SIDE EVENT 2 · 14h30

Négoce international

- Le rôle des grandes maisons de négoce
- Chaînes de valeur minières et énergétiques
- Trafigura (Suisse) · Gold Board (Ghana)

VILLAGE · 08h00 › 17h00

Les exposants

- Ouvert toute la journée, sans interruption
- Deux pauses et un déjeuner lui sont consacrés
- Le moment où les partenaires rencontrent la salle

Les deux side events se tiennent en parallèle des sessions innovantes — huis clos le matin, Reverse Pitch l'après-midi.

Les Trophées de l'Apéro.

Remis le vendredi à 21h00 au bord de la piscine, après instruction par un jury indépendant et selon un règlement publié. La séquence la plus photographiée et la plus relayée de l'édition.



- **Projet énergétique de l'année**
- **Performance minière & valeur partagée**
- **Contenu local & PME d'excellence**
- **Innovation & transition énergétique**
- **Femme leader du secteur**
- **Jeune talent de l'année**

250 décideurs
et une salle qui a payé.



L'accès est payant pour les participants professionnels. Ce n'est pas un détail de financement : c'est le filtre qui garantit la qualité de la salle.

35 %	20 %	20 %	15 %	10 %
Opérateurs miniers & énergétiques	Banques, assureurs & bailleurs	PME, équipementiers & services	État, régulateurs & institutions	Jeunes talents, experts & presse

› LA GRILLE D'ACCÈS

Pass Pro / Networking	**20 000 FCFA**	Journée de travaux, panels, networking
Pass VIP	**-**	Invités internatioaux, , side events et BtoB
Stand exposant	**300 000 FCFA**	Emplacement sur le village, de 08h00 à 17h00

Ce que vous achetez n'est pas un logo.

La visibilité culmine sur la soirée du vendredi, ouverte à la presse. La journée de travaux se vend en accès à une salle payante et qualifiée, en propriété d'un dispositif, et en preuve chiffrée.

La scène du soir, puis la salle

- Le grand panel : la séquence la plus suivie
- 250 décideurs réunis une journée entière
- Un stand et des rendez-vous BtoB de 8h à 17h

La propriété d'un dispositif

- Vous donnez votre nom à un mécanisme, pas à un panneau
- Panel du soir, side event, Reverse Pitch, huis clos
- Une association de marque qui a un sens métier

La preuve mesurée

- Rapport d'impact personnalisé après l'événement
- Rendez-vous, contacts qualifiés, citations presse
- Un bilan presse et réseaux sociaux documenté

La rareté

- Un seul Partenaire Principal, trois Officiels
- Exclusivité de catégorie au premier niveau
- Les dispositifs nommés sont attribués une seule fois

Les formules de tête.

PARTENAIRE PRINCIPAL

Un seul partenaire — exclusivité de catégorie

- « Apéro 2026, présenté par … » sur tous les supports
- Naming du Panel du soir ou des Trophées
- Prise de parole en ouverture du Panel du soir
- Intervention sur un panel de haut niveau
- Siège à une table ronde à huis clos
- 12 pass VIP + stand premium
- Remise d'un trophée sur scène
- Interview média et portrait newsletter
- Rapport d'impact personnalisé

10 000 000 FCFA

PARTENAIRE OFFICIEL

Trois partenaires maximum

- Naming d'un dispositif : side event, Reverse Pitch
- ou tables rondes à huis clos
- Prise de parole sur votre dispositif
- Intervention sur un panel
- 8 pass VIP + stand sur le village
- Desk BtoB et accès prioritaire
- Visibilité sur tous les supports et écrans
- Interview média
- Bilan de visibilité après l'événement

6 000 000 FCFA

Les formules d'accès.

PARTENAIRE ASSOCIÉ

Nombre non limité

- 5 pass VIP
- Stand sur le village des exposants
- Desk BtoB et accès aux rendez-vous
- Visibilité sur les supports, écrans et site
- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Mention newsletter et bilan de visibilité

3 000 000 FCFA

PARTENAIRE SUPPORT

Formule PME & structures émergentes

- 3 pass VIP
- Visibilité sur les supports et le site
- Visibilité sur les réseaux sociaux
- Mention dans la newsletter
- Invitation à la soirée et aux Trophées

1 500 000 FCFA

Partenariats en nature (média, hôtellerie, transport, technique) : contreparties définies au cas par cas.

Choisir en un coup d'œil.

	PRINCIPAL 10 000 000	OFFICIEL 6 000 000	ASSOCIÉ 3 000 000	SUPPORT 1 500 000
Exclusivité de catégorie	✓	–	–	–
Naming d'un dispositif	**Majeur**	✓	–	–
Prise de parole	**Panel du soir**	✓	–	–
Intervention sur un panel	✓	✓	–	–
Table ronde à huis clos	**Siège**	**Siège**	–	–
Remise d'un trophée sur scène	✓	–	–	–
Pass VIP	**12**	**8**	**5**	**3**
Stand d'exposition	**Premium**	**Grand format**	**Standard**	–
Desk BtoB	✓	✓	✓	–
Rapport d'impact	**Personnalisé**	**Bilan**	**Bilan**	–

Montants en FCFA, hors options à la carte. Les partenariats en nature sont valorisés au cas par cas.

Options à la carte & naming.

Ces options se cumulent avec une formule ou se prennent seules. Chacune donne votre nom à un moment identifiable de l'événement — et une raison métier d'y être.

Naming du Panel du soir

5 000 000

La séquence signature du vendredi 18h30, au bord de la piscine, ouverte à la presse.

Naming d'un side event

4 000 000

Investisseurs d'Asie ou Négoce international : les deux rendez-vous les plus ciblés.

Hôte du cocktail de l'Apéro

3 000 000

Vous accueillez la salle au bord de la piscine, à 19h45.

Partenaire du Reverse Pitch

3 000 000

Vous exposez vos besoins et rencontrez les PME qui peuvent y répondre.

Partenaire des tables rondes

2 500 000

Le dispositif le plus recherché par les dirigeants, et un siège à la table.

Partenaire digital — site & billetterie

2 500 000

Votre présence sur le site et sur le parcours d'inscription.

Naming d'un Trophée

2 000 000

Vous remettez le prix sur scène, devant la salle et les caméras.

Partenaire Jeunes talents

2 000 000

Vous financez l'accès des jeunes professionnels. Fort impact RSE.

Comment devenir partenaire.

01

Un échange de 30 minutes

Nous vous présentons le format et écoutons vos objectifs commerciaux et institutionnels.

02

Une proposition sur mesure

Nous revenons sous 48 heures avec une formule et un dispositif chiffrés.

03

Convention & activation

Signature, puis mise en œuvre : visibilité, agenda BtoB, préparation du dispositif.

› LE CALENDRIER DES PARTENAIRES

Jusqu'au 14 nov.	**Clôture des partenariats de tête — exclusivités attribuées**
Jusqu'au 20 nov.	**Clôture des formules Associé et Support · éléments graphiques reçus**
21 › 25 nov.	Production des supports, signalétique et habillage du site
26 novembre	Attribution des emplacements du village des exposants
Jeu. 26 au matin	**Webinar d'ouverture — première prise de parole des partenaires**
Ven. 27 nov.	**L'édition : la journée de travaux, puis la soirée et les Trophées**
Décembre 2026	Bilans de visibilité et rapports d'impact adressés aux partenaires

APÉRO DE L'ÉNERGIE ET DES MINES

APÉRO 2026

Rendez-vous le 27 novembre.

COMMISSION SPONSORING & PARTENARIATS

Alassane ZONGO

+22676 3048

Club Elite Afrique

Une initiative du
Club Elite Afrique



Programme, inscriptions & replays sur APEROENERGIEMINES.COM